

Cvijeće je ukras poljoprivrede

CVJETNI VRT

BJELOVARSKI KRAJ CVATE OPOJNIM MIRISOM BOŽURA

Na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u Kovačevcu nedaleko od Bjelovara Željko Ledinski i njegova obitelj već sedmu godinu uz voćarstvo koje im je primarna djelatnost uzgaja i božure, prekrasno svibanjsko cvijeće

Dariko Marčinković/VLM

Premda je voćarstvo njihova primarna djelatnost, na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Ledinski u Kovačevcu nedaleko od Bjelovara tijekom mjeseca svibnja sve je u znaku božura, prekrasnog zeljastog cvijeta posebnog mirisa i boja koji se u narodu još naziva i trojačka ruža. Taj naziv dobio je po blagdanu Presvetog Trojstva u vrijeme kojeg je nekada obično cvjetao. U ovim krajevima božur danas cvjeta nešto ranije, a na imanju u Kovačevcu prvi cvjetovi beru se već početkom svibnja. Uzgojem cvijeća među kojem božuri čine najveći dio, vlasnik Željko Ledinski počeo se baviti tek usputno.

Nizozemska preporuka

-Sve je počelo gotovo slučajno nakon što sam u Bjelovaru neočekivano susreo znanca kojeg sam

upoznao nekoliko godina ranije u Nizozemskoj na imanju njegova oca koji se cvijećem bavio na veliko – prisjetio se Željko dodajući da mu je upravo on i predložio da krene s florikulturom, odnosno

uzgojem cvijeća.

-Imao sam još slobodnog zemljišta i nedovoljno iskorištenu radnu snagu i činilo mi se zgodnim da krenem s proizvodnjom cvijeća kao pratećom djelatnosti koja

se obavlja u vremenu kada u voćnjaku nema posla – ističe dodajući da mu je nizozemski znanac uz ljljane i gladiole predložio i uzgoj božura koji je tradicionalni cvijet na ovim prostorima. Doduše



Božuri su u narodu poznati i pod nazivom Trojačka ruža

Imanje koje je Željko Ledinski naslijedio od roditelja prostire se na oko 15 hektara obradive zemlje, od koje je najveći dio pod voćnjakom u kojem najvećim dijelom uzgaja jabuke, nešto malo kruške i šljive. Od cvijeća uzgaja ljiljane, gladiole i naravno božure koji se prostiru na površini od jednog hektara. Sam uzgoj, tvrdi, nije jako zahtjevan, no ipak se moraju poštivati neke zakonitosti i rokovi. Budući da već duži niz godina s obitelji živi u Zagrebu tjeko m tjedna o imanju brinu zaposlenici. No Željko rijetko propušta priliku da za vikend ne dođe i obiđe imanje. Tako se pod njegovim budnim okom odvijaju svi važni poslovi, što iziskuje dodatne napore. No kod njega nije u pitanju samo financijska dobit nego i velika ljubav.



ovdje se dotad uglavnom uzgajao drvenasti božur u obliku grma, dok on danas uzgaja vrste sa zeljastom stabljikom. Božur izvorno dolazi iz Kine, no danas se uzgaja diljem svijeta, a u Europi je najviše rasprostranjen u njezinu južnom dijelu.

U ponudi pet vrsta

U Kovačevcu obitelj danas uzgaja pet sorti božura i to „Coral sunset“, sortu zapanjujućih mirisnih cvjetova intenzivne koraljne boje sa vijencem žutih prašnika, sortu „Sarah Bernard“ velikih svjetlo roznih cvjetova, sortu „Dr. Alexander Fleming“, dvostruko popunjenih cvjetova tamnije rozne do ljubičaste boje, sortu „Karl Rosenfeld“, velikih cvjetova intenzivno do zagasito crvene boje te sortu „Bijeli božur“, nježnih bijelih cvjetova sa dvostrukim vijencem. -Ovo je sad već sedma



Božuri se beru prije cvjetanja i na tržište dolaze u pupoljcima a raskošni cvijet otvara se tek kasnije

godina i sad su biljke u zreloj dobi pa očekujemo nekoliko tisuća cvjetova - ističe Željko dodajući da zahvaljujući nizozemskom partneru najveći dio prodaju u Amsterdamu na najvećoj svjetskoj burzi cvijeća, dok tek manji dio završi na domaćem tržištu.

Proširuju ponudu

Ove godine će po prvi put pokušati dio cvijeta preraditi u mirise i eterična ulja, jer je božur zbog svog mirisa pogodan za parfeme. Dio cvjetova također po prvi

put pokušat će preraditi i napraviti pekmez od božura. U financijskom smislu, naglašava, uzgoj božura ne donosi veliku zaradu ali kao prateća djelatnost itekako ima smisla. No pokušava ih iskoristiti i u turističke svrhe, pa već drugu godinu zaredom na imanju organizira Dane božura, manifestaciju koja promovira OPG i sve njegove proizvode, od voća i preradevina, voćnih rakija i vina do meda i cvijeća. Manifestacija bi trebala postati tradicionalna, a svoj interes bi u njoj trebala prepoznati i



Na imanju u Kovačevcu prvi cvjetovi počinju se brati već početkom svibnja kada obitelj organizira i Dane božura na kojima se uz prekrasne cvjetave promoviraju i svi ostali proizvodi koje OPG nudi, od voćnih rakija i vina, do cvjeća i meda.



Na OPG-u Ledinski u sedam godina uspješni su uzgojiti pet vrsta božura. Razlika među njima nije samo u boji cvjetova nego i u njihovom obliku, ali i mirisu. Na tržištu se u zadnje vrijeme najviše traži "Coral sunset", sorta zapanjujućih mirisnih cvjetova

lokalna samouprava. Ove godine potpora manifestaciji stigla je i iz općine Rovišće na čijem se području OPG i nalazi. Na nedavno održanim drugim danima Božura potporu obitelji Ledinski došao je dati i općinski načelnik Slavko Priščan koji je izrazio nadu da će manifestacija iz godine u godinu privlačiti sve više posjetitelja, a to bi trebao biti signal drugim sličnim poljoprivrednim proizvođačima u okolici da i sami pokrenu slične promotivne akcije kako bi predstavili svoje proizvode. Plan je da se u konačnici u cijelu priču

SVIJET IDILE Obitelj Ledinski ove godine će po prvi put dio cvjetova božurapokušati preraditi u mirise i eterično ulja, jer je božur zbog svog intenzivnog mirisa pogodan za parfeme. Osim toga od cvjetova će, također prvi put, pokušati napraviti pekmez.

uključe i turistički djelatnici koji bi takve manifestacije upakirale u turističke proizvode i nudili ih tržištu. Ništa se ne može postići preko noći, no svaki uloženi trud na kraju ipak donese rezultat te nije isključeno da za koju godinu tijekom svibnja u vrijeme branja božura na ove prostore počnu organizirano stizati gosti koji bi uživali ne samo u prekrasnim



POMAŽE OCU Na imanju smo zatekli i mladu Maju Leinsku, studenticu ekonomije koja je ocu Željku desna ruka u svim važnim poslovima. U vrijeme našeg posjeta tata Željko bio je u Zagrebu, na kćer ga je u svemu uspješno zamijenila i predstavila imanje.



božurima, nego i bogatoj ponudi domaćih proizvoda te ljepotama bilogorskog kraja. Upravo uspješnijim povezivanjem poljoprivrede i turizma ovo područje bi moglo ostvariti dodatne prihode, no za realizaciju tih ideja nisu dovoljni samo vrijedni poljoprivrednici, nego i stručnjaci koji bi im mogli pružiti konkretnu stručnu pomoć.

Pogled prema EU

Za te ideje potreban je naravno i novac, kojeg danas ni nema dovoljno, no pogled prema strukturnim fondovima Europske unije budi nadu da će se naći oni koji će znati iskoristiti mogućnosti koje nam se pružaju. Primjer Željka Ledinskog koji je mali Kovačevac uspio povezati s Amsterdamom, nizozemskom prijestolnicom u koju već sedmu godinu na najveću svjetsku burzu cvijeća uspješno plasira najveći dio proizvodnje božura, najbolje potvrđuje da se može. Treba biti uporan i vjerovati u svoje znanje i kvalitetu koja je u njegovom slučaju potvrđena.



Cvijet za turizam



Tijekom svibnja, u vrijeme branja božura, u bjelovarski kraj uskoro bi mogli početi dolaziti gosti koji će uživati ne samo u prekrasnim božurima, nego i bogatoj domaćoj gastro ponudi.